

МАРИЯ ТИУНОВА

+7 926 640 9439 | tiunova@me.com

Нарративный практик, консультант по вопросам карьеры, стратегии и организационной культуры, специалист по работе с сообществами

ОПЫТ РАБОТЫ

2016 – н.в. Основатель проекта, организационный консультант
COMMUNA: Community&Communication

- Основала компанию в сфере организационного консультирования, которая впервые в России использует в бизнесе практики нарративного подхода (работы с историями)
 - Разрабатываю и провожу тренинги, командообразующие мероприятия, работаю с ценностными предложениями и корпоративной культурой
 - Клиенты: РВК, Вымпелком, Совкомбанк, МФТИ, Impact Hub Moscow
-

2010 – 2016 Директор по работе с людьми и корпоративной культуре
Leo Burnett Moscow and Eastern Europe

- Основала отдел по работе с людьми и корпоративной культуре и курировала его работу по всем направлениям: HR, управление талантами, подбор и хантинг, обучение и развитие, коучинг, построение бренда работодателя, формирование корпоративной культуры, мероприятия
 - Отвечала за процесс объединения трех креативных брендов на базе единого менеджмента
 - Создала менеджмент-клуб, внедрила в организацию коучинг, проводила воркшопы по урегулированию конфликтов и решению творческих задач
-

2009 – 2010 Стратегический консультант
Leo Burnett Moscow and Eastern Europe

- Внедряла новую корпоративную философию HumanKind внутри агентства и знакомила с ней клиентов и рынок
 - Проводила воркшопы по локализации и интернализации глобальной стратегии
 - Участвовала в формировании философии в рамках глобального стратегического совета
-

2006 – 2009 Директор по стратегическому планированию
Leo Burnett Moscow

- Выиграла несколько ключевых клиентов (включая McDonald's – построение бренда-работодателя)
- Создавала бренд-стратегии и коммуникационные стратегии для новых и существующих клиентов (Сбербанк, P&G, Kellogg's, Wrigley, GM), послуживших базой для успешных и результативных рекламных кампаний
- Проводила воркшопы по стратегии бренда, неймингу, коммуникационной стратегии, генерированию креативных концепций и активаций
- Создала первый российский тренд-репорт – «Книгу Перемен Leo Burnett» и первое лонгитюдное исследование Leo Burnett Indigo
- Трижды получила самую важную глобальную стратегическую награду сети – Leo Intel
- Вела колонку в «Ведомостях»

2003 – 2005 Старший специалист по стратегическому планированию
Родная речь

- Создавала бренд-стратегии и стратегии коммуникации брендов в категориях FMCG, телеком, банковские услуги (ВТБ, МТС, Mars, ТССС)

2002 – 2003 Младший специалист по работе с клиентами,
менеджер по стратегическому планированию
Ark Thompson (part of JWT Worldwide)

ОБРАЗОВАНИЕ

2000 – 2001 Dartmouth College, Hanover, USA
Грант по программе IREX «Молодые лидеры»
Специализация – социология

1995 – 2000 Казанский государственный педагогический университет
Специальность – филология, диплом с отличием

СЕРТИФИКАТЫ И КУРСЫ

2015 Сертификация по инструменту оценки лидерской эффективности
The Leadership Circle и Pulse (PR, USA)

2014 - 2016 Обучение нарративному подходу: Нарративная мастерская (блок 1 и 2), Лидерство,
основанное на ценностях (Hanne Robenhagen, DK), Re-Authoring the World (Chene
Swart, SA), Re-Authoring Teaching (также вхожу в преподавательский состав)

2009 Тренинг по проведению стратегических и креативных сессий
London Brand Innovations (London, UK)

2008 Leo Burnett Senior Leadership Program
Программа для топ-менеджмента, включающая тренинг
по переговорам Scotwork (Chicago, USA)

ЯЗЫКИ

Русский – родной, английский – свободно владею.